



Normas para submissão e publicação de artigos na revista Revisores 3 Auditores

A revista Revisores 3 Auditores é a revista da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas, sendo publicada trimestralmente com o objetivo de contribuir para a melhoria do desempenho profissional dos seus membros. Os artigos da revista Revisores 3 Auditores visam cobrir um conjunto alargado de assuntos que incluem, designadamente auditoria, contabilidade, fiscalidade, direito, informática, gestão, ética e deontologia profissional, podendo ser publicados artigos escritos por profissionais ou académicos.

Submissão de artigos

Os artigos devem ser submetidos, em suporte informático para o endereço eletrónico revista@oroc.pt.

Os artigos só serão considerados pela Revista Revisores 3 Auditores se não tiverem sido publicados ou não estiverem submetidos a mais nenhuma revista. Se qualquer material tiver sido publicado anteriormente, deverá aparecer uma declaração clara no texto. Se quadros, ilustrações ou qualquer outro material sujeito a copyright for usado, deverá ser pedida autorização pelo(s) autor(es) e incluída no momento da submissão.

Avaliação pelo Conselho de Redação

Os artigos submetidos são objeto de avaliação prévia do Conselho de Redação, que deliberará da aceitação ou rejeição dos artigos para publicação. No caso, de aceitação condicional, o Conselho pode deliberar um prazo para que os mesmos sejam revistos e reformulados. Os autores serão informados da decisão do Conselho de Redação. Cada autor de artigo receberá um exemplar da Revisores 3 Auditores, onde consta o artigo publicado.

Sede

Rua do Salitre, nº 51/53 | 1250-198 Lisboa
Telefone(+351) 213 536 158 | Fax(+351) 213 536 149
geral@oroc.pt

Serviços Regionais do Norte

Av. da Boavista, nº 3477/3521 2º andar | 4100-139 Porto



Formatação

Os trabalhos escritos devem respeitar as seguintes normas de formatação:

- Tipo e tamanho de letra do corpo do texto: 12 pt;
- Notas de rodapé: 9 pt;
- Legendas de figuras, gráficos e tabelas: 10 pt;
- Espaçamento entre linhas no corpo do texto: 1,5;
- Espaçamento entre linhas nas legendas de figuras, gráficos e tabelas: simples (1,0);
- Margens: entre 2,5 cm e 3 cm em todos os lados da página.

Figuras, gráficos e tabelas

Todas as figuras, gráficos e tabelas incluídos no trabalho devem:

- Ser mencionados e explicitamente referidos no corpo do texto através do respetivo número (por exemplo, “como apresentado na Tabela 2” ou “conforme ilustrado na Figura 3”);
- Ser numerados sequencialmente, de acordo com a ordem em que surgem no documento;
- Apresentar um título curto, claro e informativo;
- Identificar a respetiva fonte, quando não elaborada pelo(s) autor(es);
- No caso de adaptações ou reproduções de outras fontes, identificar claramente a fonte original;
- Manter uma apresentação gráfica consistente ao longo de todo o documento.

Nas tabelas e figuras, o número deve aparecer numa linha própria, seguido do respetivo título, alinhado à esquerda. A informação relativa à fonte ou outras notas explicativas deve ser apresentada imediatamente abaixo da tabela, da figura ou do gráfico.

As tabelas não devem ser “partidas” em mais de uma página. Se estritamente necessário: i) sempre que possível, devem ser repartidas em painéis (Painel A, Painel B, ...) ou, caso não faça sentido, deve ser repetido o cabeçalho e, antes da tabela, deve ser incluída “(continuação)”.



Referências bibliográficas

A apresentação das citações no texto e da lista final de referências bibliográficas deve seguir as normas da American Psychological Association, 7th edition (APA 7).

Todas as fontes citadas no texto devem constar da lista final de referências e, inversamente, todas as referências incluídas na lista final devem corresponder a fontes efetivamente citadas no trabalho.

As referências bibliográficas devem ser apresentadas em ordem alfabética pelo apelido do primeiro autor, respeitando as regras de formatação do estilo APA 7.

Lista de referências bibliográficas

Artigo publicado numa revista científica

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)

Livro

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.

Capítulo de livro

Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. In M. A. Hitt, R. D. Ireland, & R. E. Hoskisson (Eds.), *Strategic management: Competitiveness and globalization* (pp. 58–74). Cengage Learning.

Working paper

Dorn, D., & Hanson, G. H. (2013). *The China syndrome: Local labor market effects of import competition in the United States* (NBER Working Paper No. 18054). National Bureau of Economic Research. <https://doi.org/10.3386/w18054>

Dissertação de mestrado

Silva, J. M. (2021). *O impacto do marketing digital no desempenho das PME em Portugal* [Dissertação de mestrado, Universidade do Porto]. Repositório Aberto da Universidade do Porto. <https://hdl.handle.net/10216/135482>



Tese de doutoramento

Santos, A. P. (2019). *Governança corporativa e eficiência financeira no setor bancário europeu* [Tese de doutoramento, Universidade de Lisboa]. Repositório da Universidade de Lisboa. <http://hdl.handle.net/10451/41203>

Relatório de uma instituição ou organização

European Central Bank. (2024). *Annual report 2023*. European Central Bank. <https://www.ecb.europa.eu/pub/annual/html/ar2023~14631317e0.en.html>

Relatório de uma empresa

EDP, S.A. (2024). *Relatório e contas 2023*. EDP. <https://www.edp.com/pt-pt/investidores/relatorios-e-resultados>

Página de um website

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2024, March 5). *OECD economic outlook, interim report March 2024: Strengthening the foundations for growth*. <https://www.oecd.org/economic-outlook/march-2024/>

Artigo de jornal ou imprensa online

Smith, J. (2024, February 15). European markets respond to new monetary policy signals. *Financial Times*. <https://www.ft.com/content/01234567-89ab-cdef-0123-456789abcdef>

Base de dados

World Bank. (2025). *World Development Indicators* [Data set]. <https://databank.worldbank.org/>

Legislação

As referências a legislação devem seguir uma forma consistente e adequada ao ordenamento jurídico relevante. Por exemplo:

Decreto-Lei n.º 00/2025, de 10 de janeiro. *Diário da República*, 1.ª série, n.º 00.



Norma contabilística

International Accounting Standards Board. (2024). *IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers*. IFRS Foundation. <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ifrs-15-revenue-from-contracts-with-customers/>

Ou se as iniciais já tiverem sido definidas:

IASB. (2024). *IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers*. IFRS Foundation. <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ifrs-15-revenue-from-contracts-with-customers/>

Exemplos de citações no texto

Para uma referência com um autor:

(Silva, 2024)

ou, de forma narrativa:

Silva (2024) argumenta que [...]

Para uma referência com dois autores:

(Pinto & Silva, 2024)

Para uma referência com três ou mais autores, utiliza-se, desde a primeira citação:

(Pinto et al., 2024)

Para uma citação direta, deve ser indicada a página:

(Pinto et al., 2024, p. 15)

Quando a citação direta abranger mais de uma página:

(Pinto et al., 2024, pp. 15–17)