

## QUESTIONÁRIO

Este estudo realiza-se no âmbito do Mestrado em Auditoria do Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto subordinado ao tema da **Sustentabilidade e a Elaboração dos Relatórios de Sustentabilidade baseado na realidade das empresas Portuguesas.**

**Este questionário é confidencial.**

**Instrução:** Assinale com uma cruz, em cada opção, o número que corresponde ao seu grau de acordo ou desacordo com a afirmação. A sua resposta pode ir de 1 (discordo totalmente) a 5 (concordo totalmente).

### 1. Sustentabilidade (Genérico)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

1.1. O desenvolvimento sustentável está diretamente relacionada com:

1.1.1. a criação de valor para a empresa


1.1.2. a redução da exposição ao risco

1.2. Qual a frequência de questões de ordem ambiental e social que conduzem a implicações financeiras diretas, tais como:

1.2.1. maior aproveitamento dos recursos disponíveis da empresa


1.2.2. redução de custos fixos versus ambiente (ex.: maior número de documentos em formato digital em contrapartida de menos custo em consumíveis)

1.2.3. Esforço financeiro gerado para a criação de projetos sociais e ambientais


1.3. Em Portugal é possível, atualmente, que a sustentabilidade faça parte da estratégia da organização.


1.4. Pode-se dizer que a sustentabilidade é reconhecida na maioria das empresas ser valiosa a medio e longo prazo mas a dificuldade de quantificar o valor da sustentabilidade para o negócio é o maior entrave para o seu sucesso


### 2. Relatório de Sustentabilidade (RS):

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

2.1. Contribui para a deteção de riscos e a antecipação de oportunidades na organização


2.2. Contribui para o reforço da confiança dos stakeholders na organização


2.3. Deveria passar a ser obrigatório e regulado nas empresas com volume de negócios ano superior a 500.000€, tendo em conta que podia melhorar a sua credibilidade e fiabilidade


2.4. Deveriam ser certificados por entidades externas e, portanto, deve ser incluso no relatório e contas da organização (relato integrado)

--	--	--	--	--

2.5. Quais os aspetos mais relevantes que a organização deve ter em consideração antes de elaborar o relatório de sustentabilidade:

2.5.1. Mudança da visão estratégica da organização de médio e longo prazo


2.5.2. Compreender os impactos sociais e ambientais das suas actividades


2.5.3. Efetuar um diálogo com os stakeholders sobre a estratégia de sustentabilidade


2.5.4. Benefícios económicos que poderão advir da elaboração do relatório de sustentabilidade


2.6. A normalização das normas e a homogeneização da linguagem utilizada nos relatórios de sustentabilidade traria maior confiança e fiabilidade

--	--	--	--	--

2.7. Em Portugal, os relatórios de sustentabilidade são peças de pouca importância para a estratégia da organização, pois não refletem os verdadeiros riscos e oportunidades que estas enfrentam

--	--	--	--	--

#### Auditoria versus RS

3. **A verificação dos relatórios de sustentabilidade** deve ser efetuada por um revisor oficial de contas e não por outras entidades ou organismos

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

3.1. Existe formação suficiente na área de sustentabilidade para os auditores realizarem o seu trabalho de forma eficaz e eficiente

--	--	--	--	--

3.2. Pode o auditor/revisor reunir conhecimentos para apoiar as empresas na preparação e desenvolvimento de sistemas de recolha de informação e relato de aspetos relacionados com a sustentabilidade

--	--	--	--	--

3.3. O auditor/revisor deve promover a sustentabilidade como meio para descobrir fraudes, erros ou falhas como, por exemplo, a crise dos mercados em 2008 (crise onde a transparência, a qualidade de informação e o comportamento dos gestores face ao risco deixou muito a desejar)

--	--	--	--	--

3.4. Para o auditor/revisor os relatórios de sustentabilidade são importantes no futuro das empresas


3.5. Os órgãos executivos deviam ter um papel mais ativo na construção dos relatórios de sustentabilidade


Sugestões (por favor, se considerar que pertinente tecer qualquer comentário sobre esta temática faça-o neste espaço reservado para o efeito):

