



FORMAÇÃO

FERRAMENTAS DIGITAIS DE APOIO AO NEGÓCIO

Lisboa: 28/01/19 | Porto: 07/02/19

Horário: 9h30 – 12h30 e 14h00 – 18h00

Formador: Pedro Caraméz

(Consultor de Marketing Digital / Formador / Autor de livro LinkedIn / Recrutamento Digital / Social Selling / Employee Advocacy)

objetivos

Dotar os participantes de conhecimento das principais ferramentas de apoio à atividade digital imprescindíveis para o exercício da sua atividade profissional:

- como selecionar ferramentas de email marketing e de comunicação para melhor interagir com as suas audiências alvo.
- como identificar as ferramentas ideais para gerir equipas, projetos e ideias.
- compreender a relevância dos aplicativos móveis no apoio à gestão diária do empresário e da empresa.
- identificar as melhores ferramentas de apoio à gestão de redes sociais.

destinatários

Revisores oficiais de contas e seus colaboradores, membros estagiários da OROC, profissionais nas diversas áreas e outros interessados.

programa

- 1 – Introdução
 - Viagem ao mundo digital – impacto na atividade profissional e da empresa
 - Benefícios de ferramentas para melhoria no desempenho profissional
 - Tipos de Ferramentas
- 2 – Ferramentas para Negócios / Marketing / Gestão de Projetos
 - Email Marketing
 - Landing Pages
 - CRM
 - Gestão de Projetos / Equipas / Mapas Mentais
 - Gestão de Tarefas
- 3 – Ferramentas de Produtividade / Aplicativos Móveis
 - Gestão de Emails
 - Gestão documental
 - Gestão financeira
 - Aprendizagem
 - Aplicativos móveis
- 4 – Ferramentas para Gestão de Redes Sociais
 - Publicação
 - Monitorização / social listening
 - Criação de Imagens
 - Market Research
- 5 – Fecho da Sessão
 - Avaliação da sessão de formação

preço

ROC e colaboradores: 100€, outros profissionais: 150€

Os participantes devem fazer-se acompanhar de equipamento informático